

四川九洲线缆有限责任公司文件

九线司〔2025〕75号



四川九洲线缆有限责任公司 2025 年度经营计划

一、2024 年经营情况

2024 年是公司实施并购投资实现产业布局 and 高质量发展的第一年，公司持续以“资源赋能，提质增量”为经营方针，坚持“艰苦奋斗、增量绩效”的企业核心价值观，双品牌协同运作、资源共享、产业互补，党政合力、上下同心、齐心协力，全面完成了各项指标任务。

（一）年度主要经济指标全面完成

项目	计划指标	实际完成数	同比增幅	计划完成率
营业收入	560000 万元	683896	39.08%	122%
其中：主业营收	350000 万元	354824	137.71%	101%
利润总额	10000 万元	10547	354.22%	105%
人工成本利润率	72.8%	80.53%	48.56%	-

人均利润	9.1 万	10.2 万	183.33%	—
期间费用率	9.69%	8.11%	-3.94%	—
净资产收益率	—	11.61%	6.69%	—
资产负债率	—	59.27%	-9.89%	—
经营现金流	—	-17419	-947.64%	—
应收账款周转率	—	3.42	46.15%	—
存货周转率	—	11.63	63.34%	—

（二）战略解码细分，强化执行落地

坚持在“十四五”战略规划评估拟定的战略目标基础上，跳起摸高，按力争指标制定年度经营计划，从销售线重点区域重点客户的合同、产品线营收和毛利、新产品新项目开发与技改投入、增效降本、投融资及全面预算控制等维度进行指标和任务层层分解，落实责任到团队、部门及个人，按业务领域分别对标，对应下达关键绩效指标，确保规划目标和战略举措有的放矢。

（三）双品牌协同运作，主业市场高速发展

九洲、东强双品牌协同运作，主业市场高速发展。全年新增合同不含税金额 40.3 亿元，增长 139.83%。其中，电力两网核心客户中标首次突破 13.7 亿元，同比增长 50%；东强轨道交通中标 5.39 亿元，同比增长 26.43%；线缆防务装备入围 TY 长鹰、中电 54 所、兵器 207 所、江苏捷诚、中航贵飞等下一代装备合格供方，商飞进入供方认证流程。

（四）以客户需求为导向，抢占新技术高地

线缆全年投入研发经费 5163 万元，研发投入 3.36%。重点

攻克高强度铝合金时效处理、多芯不规则综合成缆等核心关键技术 12 项，完成柔性折叠射频电缆、新一代超轻型铝合金光伏专用软电缆、电动汽车大功率充电用液冷电缆等 7 项新产品研发并实现量产，初步构建了数字能源新业务与充电行业头部星星等企业的合作生态。完成科技成果评价 8 项，其中国际先进 4 项，国内先进 4 项，发表论文 1 篇；申报专利 22 项，其中发明 12 项、实用新型 10 项；政策争取批复资金 2267 万元，到账资金 1938 万元。东强全年投入研发经费 5700 万元，研发投入 4.07%，研发投入占盐城市 20 强企业第 11 位。重点研发轨道交通 B1 级内屏蔽铁路数字信号电缆、30kV 防鼠防蚁纵向阻水阻燃电力电缆等新产品 16 项，其中 6 项申报了省级双新产品，申报专利 17 项，其中发明 11 项、实用新型 6 项；参与国家、行业标准修订 12 项；获国家专精特新小巨人、江苏省科技创新奖等 12 个项目支持，到账资金 609 万元。

（五）完成东强并购，实现产业优化布局

2024 年 3 月完成东强的投资并购，实现了线缆产业向东部延伸，新增了轨交引领型核心业务，利润首次破亿元。组织制定实施《九洲线缆与江苏东强融合发展和投后管理实施方案》《九洲线缆二级单位权责界面表》等融合与规范的系列制度，从文化融合、市场共享、技术互鉴、供应链协同及经营思路的共通，取长补短，共同进步，仅资源共享取得订单就达 1.36 亿，极大提升了线缆产业的规模效益和行业影响力。

（六）持续提能升级，构建核心竞争力

1. 技改提能优结构。线缆“新一代航空线缆线束国产化替

代及新能源线缆研发与扩能”项目持续投资 3670 万元，补强了稳相射频电缆、新能源光伏与出口型电缆、电动汽车充电线缆线束等规模制造能力，“110kV 环保型聚合物绝缘平滑铝护套大长度高压电力电缆技术改造项目”完成了立项、设计与规划评审及核心主设备招标，完成了 110kV 电缆首单销售和第三方型式试验报告，启动了电网市场入围工作。东强完成投资 822 万元，新增紫外线辐照交联、630mm 四芯成缆机等生产检测设备 20 台套，着力补工序瓶颈和提品控能力。蓉胜完成厂房搬迁降房租、优化产品线能力，提升交付效率 20%。

2. 智改数转统筹推进。成立数字化转型工作组，统筹配合推进智改数转办公应用、费控、采购、商旅及人资等管控线条在线缆和东强执行落地，主要业务流程上线率达 86%，完成了园区网络建设招标。线缆完成了架空绞线生产自动转运试点、布电线生产线自动收线和自动码垛等升级改造，完成了办公与门禁考勤联动，完成了 ERP 计算机辅助工艺设计（CAPP）扩展、产品结构工艺派生应用及合同管理中订单、收款计划、回款预警等模块应用优化；东强完成了电缆 AGV 精准配送试点等。

3. 资质体系拓新扩品类。线缆投入 143 万元，维持了 ISO9001 质量、ISO14001 环境、ISO45001 职业健康安全、GJB9001C 国军标、IATF16949 汽车行业、AS9100D 航空业、ISO50001 能源管理体系等 7 大体系，完成了泰尔、煤安、CQC 等 9 类产品认证，完成了防务装备、电网等 4 个集采投标资质，新增矿用安全标志、碳足迹管理、绿色供应链等认证，取得 110kV 电缆、10kV 聚丙烯电缆、交直流充电电缆、交流充电枪、CRCC 出具的铁路贯通

地线、27.5kV 机车电缆等型式报告 27 份。东强投入 80 余万元，维持了 ISO9001 质量、ISO14001 环境、ISO45001 职业健康安全、ISO50001 能源管理、ISO10012 测量管理等 5 大体系，完成了中铁 CRCC、CQC、CPR、CE、泰尔、莱茵认证、碳足迹、中国船级社、工业许可证等 15 类认证，新增绿色供应链认证。体系建设、产品认证及资格保持有力奠定了公司战略客户市场准入的基础。

4. 品牌影响力持续提升。线缆与东强官网完成了升级改版，协同参加电线电缆行业交流及标准制定。其中，线缆获评 2024 年中国电子元件骨干企业 TOP100 第 62 位、2024 年度导地线十大品牌、2024 电线电缆创新十佳企业、2024 电线电缆供应商综合实力 50 强、2024 年四川数字经济 100 强第 32 位，本地渠道商建设成效显著，新增项目和渠道销售 9235 万元，高质量完成国网 EIP 监造工作，被国网陕西公司邀请做线上经验分享。东强获得国家专精特新小巨人、全国模范职工之家等重大荣誉。

（七）持续深化改革，提升管理效能

1. 进一步梳理优化业务结构，理清产业发展方向。线缆完成电力、装备两个事业部合并后的融合经营，保证了电力能源规模业务的实现；持续完善产品线和销售线建设，形成以防务装备线缆、电气装备线缆、输配电线缆、通信线缆、电气互联产品等六条产品线，新增新能源、石化矿业、数字能源等销售线，构建了资源精准管控及纵向市场、横向产品的核心竞争力；完成并确定了电动充电和车载线缆线束等数字能源新领域。东强实施了矩阵制组织机构改革，部门设置从 13 个精简为 9 个，完成输配电线缆、电气装备线缆和通信线缆三条产品线和轨道交通、电力能

源、数据通信三大销售线的配置建设。

2. 坚持管理会计思维和全面预算管理，持续增效降本。采用利润分享机制改进产品线价格结算，实现各产出单元和平台部门的精准核算与经营分析，提升了拳头产品的市场竞争力；按需进行年度融资，确保并购、固投、流动资金需求，持续降低融资成本，平均融资利率降低 0.85 个百分点；制定并下发《客户分级与信用管理办法》《关于进一步强化民营企业欠款清收措施的通知》《进一步强化“两金”管控的措施》《九洲线缆“两金”压降工作方案》，线缆应收账款周转率 2.61 次，提升 0.27 次，存货周转率 9.62 次，提升 2.5 次，东强应收账款周转率 3.43 次，存货周转率 9.89 次；编制增效降本工作实施方案，细化分析出采购、技术、生产、费控、市场等关键环节的增效降本举措，线缆预计增效降本 2690 万元，东强预计增效降本 1647 万，商旅购票折扣率 0.39，低于商旅平均折扣率 0.47，低于集团要求的标准。

3. 进一步优化体系流程，提升产品质量和交付效率。线缆通过增强检验 BP 与质量技术 BP 之间的协同管理，强化了生产过程质量监控，有效提升产品整体质量；接受国家、市双随机抽样 6 次，合格率 100%；持续改进体系文件，接受外部体系审核 12 次，全部通过；坚持工序大班组调配机制，实施工艺设备优化改进，提升生产效率，确保交付及时率完成预定目标。东强坚持“六亲不认抓质量”的管理理念，检验人员协调轮岗定岗，确保产品交付及时；完善修订体系文件，接受外部体系审核 19 次，全部通过；质量问题同比下降 23.21%。

4. 严守安全环保和保密底线。严格按照年度保密与安全计划开展工作，逐级签订安全生产责任书、保密责任书、保密承诺书，实施安全、保密培训，顺利通过集团公司半年保密国安工作检查和绵阳市国家保密局“保密资格单位双随机”检查，确保全年无安全环保事故、无策反、渗透和失泄密事件发生。

（八）加强人才建设，创新激励机制

按需配置和储备各类人才资源，两边协同与哈理工、河南工学院签署电缆专业意向协议 11 人。线缆全年招聘各类技术、管理、技工类人才 85 人，其中本科 13 人、硕士 1 人，引进技术、管理等成熟型人才 3 人；持续保持在行业、高校、院所具有影响力的外聘专家 5 人；分类分层实施内外部培训 2282 人次，提升员工任职能力，新增高级职称专业技术人员 5 人；完成岗位配置和职能职责梳理、岗位任职标准制定、全员技能水平评价等工作，完成薪酬绩效改革方案制定及《岗位体系管理办法》《薪酬绩效管理办法》等配套政策于 2025 年开始实施。东强全年招聘 33 人，其中本科以上 15 人，有效缓解批量退休导致的员工老龄化结构问题；改善福利留住人才，公司投入 200 余万元对员工宿舍进行改造升级，打造舒适环境，员工餐补标准提高 25%，为员工提供免费体检；建立师带徒奖励考核机制，结对签订《师带徒协议》，制订详细培养计划，加快人才梯队培养。

（九）党建和经营深度融合，守住廉洁红线

1. 把党的领导融入到公司治理各环节，以高质量党建引领高质量经营。党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，坚持党建工作与经营工作同谋划、同部署、同推进、同考

核，明晰企业各治理主体权责边界，提高党委“前置研究”能力，深化党委书记带头抓、班子成员分工抓、支部书记具体抓的工作体系，党委书记全面履行从严治党第一责任人，重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调，强化目标激励、增量激励为导向，层层传导经营压力，压紧压实党员责任，将党组织决策部署转化为工作举措，制定经营计划和指标预算分解，下达各层级绩效目标责任书，确保经营目标及重点工作的完成。

2. 强化政治建设，持续引向深入党纪教育，夯实思想根基。突出学习意识，扎实开展学习教育，全面落实“第一议题”，全年组织党委学习会 14 次，党委书记开展专题党课 5 次，开展多形式的主题党日活动 5 次，支部书记开展“微党课”6 次；组织开展党纪教育专题研讨学习 24 次并组织 80 余名党员干部实地参观盐亭县文同清风馆，组织党员干部、关键岗位人员、新入职员工等 90 余名职工集中观看警示教育片《贪塌》，通过九洲办公、微信公众号、工作群为党员推送学习内容 30 余次。

3. 深化理论武装，聚焦意识形态，凝聚高质量发展合力。多举措持续引向深入党的二十届三中全会精神；全面加强意识形态工作管理，定期开展党员干部职工意识形态专项研判；落实意识形态工作责任制，确保宣传思想工作有力推进；充分利用线上学习资源、学习强国、共产党员网、九洲办公、微信公众号和工作群等载体，引导党员职工学思想、强党性；持续塑造企业奋斗与增量绩效的文化价值观，引领党员职工担当作为、凝心聚力，定期分析员工意识形态，开展分析研判 2 次，分层分类谈心谈话 10 余次，在微信公众号、九洲办公订阅号推送 36 篇，点击

量 1.2 万余次。

4. 赓续红色基因，大力塑造党员先锋工程，锻造坚强有力基层组织。公司党委下设 6 个党支部，现有党员 117 人，建有党建活动室、“两弹结合英雄赵符修工作室”、职工阅览室及 4 个基层党建联系点。今年公司党委和行政投入 4 万余元打造“阅享驿站”（职工阅览室），补充购置大量党的书籍，保证每个党员都能学好精神，充分发挥党员“充电站”的作用，真正做到以党建品牌引领公司改革创新，促进企业高质量发展。全年获授绵阳市国资委先进基层党组织、一星级党员示范单位、党员示范团队，获授九洲集团最佳文明单位、先进基层党组织、年度突出贡献单位——最佳产业公司、科技进步奖——硬核技术奖、五四红旗团支部、先进分工会；获授市国资委 1 名优秀共产党员，获集团表彰 1 名优秀中层管理人员、1 名杰出员工、4 名优秀员工、1 名优秀共产党员、1 名优秀党务工作者、1 名科技标兵、1 名保密先进个人、1 名国家安全人民防线建设先进个人、1 名数字化转型先进个人、1 名安全生产和环境保护先进个人、1 名治安综合治理和平安创建先进个人、1 名宣传思想文化先进个人、1 名优秀团干部、1 名优秀团员、3 名先进分工会工作者、1 名劳动竞赛标兵；线缆公司表彰先进集体 5 类共 5 个，先进个人 9 类共 26 名，共发放奖金 7.1 万元。

5. 东强党委充分发挥党建引领作用，推动党建与经营深度融合，完成新一届党委换届选举，成立纪委，制定党委议事规则，确保党委管大局、把方向、保落实；主动融入九洲文化，在展厅更新、员工培训资料中嵌入九洲集团和九洲线缆核心价值观等，

在东强办公区、会议室、生产区宣传九洲集团及线缆文化，添置九洲旗帜和 LOGO，定制双方品牌标识的工作服，双方共同开展更新网站建设、公司简介、产品手册等；积极履行社会责任，树响东强品牌，公司为东强中学捐款 10 万元，为患癌员工定向捐款 10 万元，为困难职工捐赠 3 万元。公司工会被中华全国总工会表彰为“全国模范职工之家”，公司被评为 2024 年东台市典型党建品牌。

（十）存在的问题

1. 线缆公司因自身积累资金不足，近几年主业规模扩张较快，举债经营，高额融资降低了盈利能力；应收款周转率与行业标杆存在差距，现金流为负；防务装备和数字能源缺少大客户资源支撑。

2. 东强公司人力资源老龄化突出；缺乏新业务的投入和培育，影响后续增长；数据通信业务缺少大客户资源支撑。

二、2025 年度内外部环境简要分析

（一）外部环境

机遇：元器件与原材料国产化替代、新型清洁能源与智能电网发展、新型电力系统构建、能源重点领域大规模设备更新、“双碳”目标实施、装备制造数字化转型、工业 4.0 等一系列宏观政策的牵引以及中东、中亚、东南亚、非洲等海外区域电力需求的增长，线缆总需求相对稳定，年复合增长率约 5% 左右。

威胁：产业集中度不断向行业头部聚集，对处于中游的企业构成极大的成长威胁；行业需求供大于求，盈利能力整体弱，企业可持续发展风险大；线缆属资金资产密集型产业，对资金和投

入需求大，投资回报周期相对长；铜、铝等原材料价格大幅波动，影响线缆企业的利润。

（二）内部环境

优势：东西部区域布局，轨道交通和防务装备两个赛道引领，电力能源、数字能源、通信和材料规模业务构建，奠定了良性发展的产业结构；掌握双层超薄绝缘一次成型、高频稳相、轨交数字信号传输等系列核心产品技术；拥有电网、国铁等相对稳定的客户群和市场团队；拥有 608 军工和东强驰名商标双品牌、东西部两大制造基地和国企背景等资源优势。

劣势：在防务装备和电力能源市场处于中游，市场占比和品牌影响力不足，通信和材料业务竞争力弱；缺失行业关键技术引领人才和高层次客户资源，数字能源业务起步晚，研发效率迟缓；自有资金积累不足、规模化智能制造能力与标杆差距大，总体资源配置弱。

三、2025 年度经营方针、经营目标及经营思路

（一）经营方针

拼增量 谋创新 提能级 促融合

（二）经营目标

营业收入：确保 775000 万元，力争 785000 万元。

主业营收：确保 450000 万元，力争 460000 万元。其中线缆公司确保 287000 万元，力争 297000 万元；东强公司确保 163000 万元。

利润总额：确保 11500 万元，力争 12500 万元。其中线缆公司确保 3500 万元，力争 4000 万元；东强公司确保 8000 万元，

力争 8500 万元。

（三）经营思路

坚定传承艰苦奋斗、增量绩效的企业核心价值观。坚持双品牌运作与融合发展。坚持资源配置与投入的精准管控，把钱花在刀刃上。坚持守住提前谋划、合规廉洁的风控底线。

四、2025 年度经营工作要点

（一）持续强化战略定力，确保战略执行质效

根据三年战略规划确定的发展策略及目标，抓好战略执行，细分战略解码、提高全员战略领悟力、强化执行落地；制定详细的行动计划，确保行动计划与战略目标保持一致；跟踪计划的执行情况和进度，并及时调整计划以应对变化。

（二）充分发挥专业协同与资源共享优势，提升市场份额

防务装备市场：聚焦军工装备、航空航天、军事电子等细分领域，构建“机关+航空系+中电系”的支撑客户系，瞄准总部机关和航空工业、中电科、中电子、兵器、船舶等军工集团、整机厂/所，以及地方军工企业，确保完成年营收 19000 万元。

电力能源市场：聚焦电网、新能源、基建、石化矿业等细分领域，构建“国网、南网+地电、三产+发电、电建”的核心客户群。瞄准国家电网、南方电网、内蒙电力三大电力集团及省级电网公司，抢抓国网机构改革契机，统筹谋划南网资质预审工作，力争国网中东部区域订单和南网电力电缆订单取得新突破；大力拓展新能源发电企业，盯紧华电、华能、大唐等发电企业资质入围和重点项目，实现销售额；强化中石化项目运作，积极推进中石油、陕煤等大型煤矿集团资质入围，拓展石化矿业市场份

额；持续开发新西兰、澳大利亚等海外存量客户订单份额，重点挖掘中亚、中东和非洲等增量市场，努力扩大海外市场份额。确保完成年度营收 281000 万元。

数字能源市场：聚焦新能源电动汽车领域，以川渝等西部为基础，逐步向安徽、江苏、广东等东部南部区域拓展，瞄准 HW、永贵、科大能通、星星、康尼等行业头部客户，确保完成年营收 15000 万元。

轨道交通市场：主要聚焦铁路领域，瞄准国铁集团、中铁股份、中铁建等核心客户，保持细分领域市场占有率全国第一的地位，确保完成年营收 44000 万元。

数据通信市场：主要布局在东部地区，瞄准上海电气、上海天诚、上海爱谱华顿、南京普天等客户。增强 OEM 代工能力，同时借助九洲成熟资源，开拓大华、华为等大客户以及海外市场，逐步向自主品牌转型，确保完成年营收 13000 万元。

材料市场：在高分子材料方面，狠抓绵阳周边市场，并逐步辐射至川渝地区，成为川渝地区重要的塑料材料供应商；在金属导体材料方面，拓展产品种类，开发高速线头部企业乐庭等客户，确保完成年营收 78000 万元。

（三）高效推动线缆与材料关键前沿技术攻关，构建细分专业领域高附加值产品形态

根据战略和客户需求制定《公司 2025 年度科技创新计划》并组织实施，研发投入均不低于营收 3%。一是着力完成超高温大截面航空电缆、大功率高电流充电电缆、环保型输配电电缆、辐照橡塑套电缆、铁路信号及贯通地线迭代等一批前沿和批产自主

技术产品攻关；二是着力推动与高校院所合作开发聚丙烯绝缘材料、高速数据及柔性电缆等前沿关键技术；三是着力实施以提升既有产品竞争力的工艺技术改造；四是系统策划高质量完成国家、省市科技创新、技术改造、成果转化与平台建设等各类政策争取。确保完成科技成果评价 2 项、专利 26 项（其中线缆 17 项，东强 9 项）、政策争取申报 3770 万元（其中线缆 3000 万元，东强 770 万元），到账 2970 万元（其中线缆 2600 万元，东强 370 万元）。

（四）以标准化、精益化、自动化和数字化为抓手，深度推进智能制造建设

1. 高质量推进技改提能建设。编制《公司 2025 年度智能制造投资计划》并组织实施，按计划实施 110kV 环保型聚合物绝缘平滑铝护套大长度高压电力电缆技改项目，完成设备购置及市场拓展条件的搭建；完成稳相射频电缆及组件生产线建设项目策划与建设方案论证；提升新能源线缆、充电枪线束和车载线束、铁路信号电缆、氟塑料绝缘生产线等产线的生产能力。建设电子加速器辐照加工能力，应用于光伏电缆、低烟无卤阻燃电线性能提升，降低电气装备线缆制造成本，提高产品市场竞争力。新增全自动化充电枪/车载线束生产线、自动化改造现有充电枪装配生产线，全面提升新能源线缆线束生产线的精益化、生产效率和质量水平。

2. 高质量推进数字化提能建设。围绕效率效益，按照客户需求的大类产品线，从销售、计划、采购、生产到交付，端到端梳理工艺、设备、物流及系统，分步开展精益化、自动化、标准化、信息化工作，以标杆产线的工艺流程和实用场景按改进优先

级分步实施。具体完成系统端的 WMS、ERP、IOT、APS、MES 等项目模块建设，完成园区网络建设，完成三条标杆线设备自动化、工艺优化、物流优化等，实现辅助排产、优化配货、物料自动运转、自动成圈、自动分卷、自动码垛及智能计米等智能改造，实现标杆线在制品周转率提高 15%、单位制造系统人工营收提升 20%、华为五星现场自评分由 2024 年的 1.1 分提高到 2.0。

（五）优化资产结构，探索资本化路径

结合线缆公司重资产重资金产业特色，及公司战略和发展趋势，为改善融资结构、解决融资需求，探索资本化路线，聘请专业机构进行诊断评估，考虑重塑产业结构，探索线缆上市路径。

（六）优化组织效率，强化管理创新，提升组织质效

1. 坚持实施全面预算管理，加强资金管控，推动增效降本。编制《2025 年度年度增效降本计划》，定时监督核查完成情况，确保目标达成。合理策划并购和固投建设资金，确保流动资金满足经营，持续降低融资成本；增加融资方式，增加实物资产抵押和信用融资，探索发行 ABS 和对外引资；强化信用管理和欠款清收，全力提升两金周转率。

2. 坚持实施组织效率优化。编制实施《2025 年度组织制度流程改进计划》，以公司智能制造为牵引，将体系流程与信息化手段相结合，持续优化体系流程，为公司运行赋能。

3. 坚持实施产品质量和体系运行提升计划。编制并实施《2025 年度质量工作计划》主动收集分析市场准入和招投标资质能力，为市场开拓提供有力支撑；优化供方管理制度，建立完善的供方管理流程，确保供应商能够满足公司的质量、成本和交

付要求；重塑质量管控流程，强化质量技术职能职责，全面提升产品质量监控能力；强化计量管理，实施全面的计量设备校准和维护计划，确保计量设备的准确性和可靠性，加强计量人员的专业培训，提升计量管理团队的整体素质和业务能力；加强质量BP与产品生产的协同，实现质量信息的快速反馈和问题的及时解决，对生产过程中的质量问题进行预测和预防，切实提升产品实物质量。

4. 筑牢安全环保和严守保密的底线。编制并实施《2025年度保密、安全与环保等目标计划》，严格按军工系统安全生产标准化三级单位标准，切实做好安全生产、持续改善工作环境和保障条件，提升生产现场6S管理水平，确保全年无安全事故发生；严格按照二级保密资格标准开展保密工作，持续加强保密知识培训和日常检查，确保全年无策反、渗透和失泄密事件发生。

（七）协同改进人才招引培体系建设，推行薪酬绩效新体系

编制《2025年员工需求计划》，按需配置和储备各类人才资源，新招聘大学生43人、技能员工93人，新引技术、市场等成熟人才不低于2人；编制《公司2025年度员工培训计划》实施分类分层培训，提升员工基础能力；优化组织结构和完善人才招引培的建设机制，奠定良好的人才队伍基础，明确员工职业晋升通道。根据薪酬绩效体系改革方案，实施以任职资格和增量绩效为核心的薪酬绩效新体系，并适时完善。结合东强公司实际，推动岗位任职资格和薪酬体系改革。

（八）持续践行党建和经营深度融合，营造奋斗进取、合规廉洁的发展环境

编制《2025 年度党建工作要点》《2025 年度内控监督计划》并组织实施，坚持党建与经营深度融合，坚定战略定力，坚持高质量转型发展理念不松劲。持续抓好“红色赓续·绩效引领”特色党建品牌建设，持续践行企业文化价值观，凝心聚力。坚持对行业标杆，找差距补短板，树立对标提升的绩效导向。坚持“先锋工程”示范引领，形成向优秀的学、让高能力的教的高素质专业化职业导向。充分发挥党建带群团的制度优势，丰富党建活动，聚焦青年职业培养，激发干事创业热情。通过市场占有、技术创新、能力提升和企业宣传等手段，着力提升九洲品牌影响力。坚持资金效率和重大风险点预警管控，持续完善合规建设，强化法务和审计监督，守住合规经营的底线。全面从严治党，长效常态提升纪律规矩约束力。

五、具体经营计划分解

具体经营计划分解见附件。

六、其他

各子公司参照本计划编制 2025 年度经营计划并报线缆本部备案。其中本计划中已下达的子公司相关计划，子公司可不再重复编制。

附件：1. 公司级计划

- 1.1 2025 年度重点经营工作计划
- 1.2 2025 年度组织制度流程改进计划（本部）
- 1.3 2025 年度内控监督实施计划（在绵公司）
- 1.4 2025 年度保密、安全与环保等目标计划

- 1.5 2025 年度员工需求计划
- 2. 顺达公司计划
 - 2.1 主要经营指标季度分解表
 - 2.2 主要经营指标月度分解表
 - 2.3 顺达公司预算表

四川九洲线缆有限责任公司
2025 年 6 月 10 日



综合管理部

2025 年 6 月 10 日印

(共印 1 份)

附件1

公司级计划

1.1 2025年度重点经营工作计划

序号	工作事项	输出成果/工作目标	完成时间	牵头领导	责任单位
1	战略解码	做好战略解码、强化执行落地	12月31日	王 鹏	企业技术中心办
2	对标行业	抓好战略布局，常态化开展客户需求的专业研究和对标行动，不断调整优化产品和业务结构，确保战略方向不偏离	12月31日	王 鹏	企业技术中心办
3	高质量发展	完成公司高质量(倍增)发展方案（2025-2027）并按集团评审后的方案推进执行	6月30日	甘 露	/
4	防务装备	聚焦军工装备、航空航天、军事电子等细分领域，构建“机关+航空系+中电系”的支撑客户系，瞄准总部机关和航空工业、中电科、中电子、兵器、船舶等军工集团、整机厂/所，以及地方军工企业，完成中电科重点院所、航材维修目录入供，列入商飞合格产品目录。全年计划营业收入19000万元，回款18000万元，签订合同21500万元，利润改进1048万元，存货和应收账款周转天数270天。编制事业部经营计划、指标分解并实施	12月31日	甘 露 刘 乐	防务装备事业部
	电力能源	线缆公司聚焦电网、新能源、基建、石化矿业等细分领域，构建“国网、南网+地电、三产+发电、电建”的核心客户群。瞄准国家电网、南方电网、内蒙电力三大电力集团及各省级电网公司，抢抓国网机构改革契机，统筹谋划南网资质预审工作，力争国网中东部区域订单和南网电力电缆订单取得新突破；大力拓展新能源发电企业，盯紧华电、华能、大唐等发电企业资质入围和重点项目，实现销售额；强化中石化项目运作，积极推进中石油、陕煤等大型煤矿集团资质入围，拓展石化矿业市场份额；持续开发新西兰、澳大利亚等海外存量客户订单份额，重点挖掘中亚、中东和非洲等增量市场，努力扩大海外市场份额。全年计划营业收入175000万元（其中海外业务营业收入6000万元），回款180000万元，签订合同230000万元，利润改进1793万元，存货和应收账款周转天数211天。编制事业部经营计划、指标分解并实施		张志成 翟旭亚	电力能源事业部
		东强公司加大国网省公司项目争取力度，拓展周边三产市场及新能源市场。全年计划电力电缆营收106000万元，回款112000万元，合同115000万元，利润3820万元		杨华勇 赵 强	江苏东强
	数字能源	聚焦新能源电动汽车领域，以川渝等西部为基础，逐步向安徽、江苏、广东等东部南部区域拓展，瞄准HW、永贵、科大能通、星星、康尼等行业头部客户，新拓行业前十客户不少于2个。全年计划营业收入15000万元，回款12000万元，签订合同20000万元，利润改进300万元，应收账款周转天数118天。编制事业部经营计划、指标分解并实施		李洪明 陈洪波	数字能源事业部

4	轨道交通	主要聚焦铁路领域，瞄准国铁集团、中铁股份、中铁建等核心客户，保持细分领域市场占有率全国第一的地位。全年计划营业收入 44000 万元，回款 46000 万元，合同 50000 万元，利润 4500 万元	12 月 31 日	杨华勇 赵 强	江苏东强
	数据通信	主要布局在东部地区，瞄准上海电气、上海天诚、上海爱谱华顿、南京普天等客户。增强 OEM 代工能力，同时借助九洲成熟资源，开拓大华、华为等大客户以及海外市场，逐步向自主品牌转型。全年计划营业收入 13000 万元，回款 14000 万元，合同 15000 万元，利润 180 万元		杨华勇 赵 强	江苏东强
	材料业务	顺达公司狠抓川渝地区高分子材料市场，拓展金属导体材料产品种类，提供主业规模支撑。全年计划营业收入 32000 万元，回款 36200 万元，签订合同 36200 万元，利润 50 万元。编制公司经营计划、指标分解并实施		翟旭亚	九洲顺达
		蓉胜公司巩固深挖老客户存量，努力开发新产品新客户，做好内部管理。全年计划营业收入 46000 万元，回款 51980 万元，签订合同 51980 万元，利润 115 万元。编制公司经营计划、指标分解并实施		李洪明	九洲蓉胜
	其他业务	上海九鑫全年计划营业收入 325000 万元，回款 367250 万元，签订合同 367250 万元。		李洪明 陈洪波	上海九鑫
	回绵业务	完成产值回绵 38000 万元，税金回绵 315 万元		林洪梅 张志成 赵勇明 翟旭亚 李洪明	财务管理部 /电力能源事业部 /东强公司 /顺达公司 /蓉胜公司
5	研发及技术创新	编制《2025 年度科技创新计划》	3 月 31 日	王 鹏 甘 露 翟旭亚 吴荣美	企业技术中心办 /各事业部 /东强公司
		组织实施科技创新计划，线缆本部全年研发投入不低于营业收入 3%，江苏东强全年研发投入不低于营业收入 3.97%	12 月 31 日	王 鹏 甘 露 翟旭亚 李洪明 吴荣美	企业技术中心办 /各事业部 /东强公司
		攻克中低压热塑性聚丙烯均匀挤出技术、绕包稳定性技术、高效率冷却技术；研究中高压的新一代聚丙烯环保材料以及抗静电、经济型电缆材料的配方；开发兆瓦级液冷电缆、铠装光缆、紫外光辐照交联布电线	12 月 31 日	王 鹏 李洪明 甘 露 翟旭亚	企业技术中心办 /各事业部
		经信、发改、科技、军民融合等口优惠政策项目获批 3770 万元，到账 2970 万元	12 月 31 日	王 鹏 吴荣美	企业技术中心办
		“某关键技术产品产业化能力项目”通过主管部门验收	按主管部门要求	王 鹏 甘 露	企业技术中心办 /防务装备事业部

6	数字化与智能制造	按照公司计划及集团数字化统一工作部署，完成公司自建板块的网络建设、MES系统建设，推进集团统型/统建板块的APS、ERP、IOT、WMS等系统落地	12月31日	李洪明 吴荣美	智能制造部/ 东强公司
		在制品周转率提升 $\geq 15\%$ (20.7次/1年)；单位制造系统人工营收提升 $\geq 20\%$ (25.4)；华为五星现场评分 ≥ 2.0 分	12月31日	李洪明	智能制造部
7	投资及资本经营	编制《2025年度智能制造投资计划》	5月31日	李洪明 甘露 翟旭亚	智能制造部/ 各事业部
		按计划实施110kV环保型聚合物绝缘平滑铝护套大长度高压电力电缆技改项目，完成设备的购置及市场拓展条件的搭建	12月31日	王洪波 张志成 翟旭亚	综合管理部/ 电力能源事业部
		探索资本化路线，聘请专业机构进行诊断评估，考虑重塑产业结构，探索线缆上市路径	12月31日	林洪梅 于先冬	财务管理部
		完成江苏东强过渡期投后评价	按集团要求	林洪梅 于先冬	财务管理部
8	融资及财务管理	编制《2025年度增效降本计划》	3月31日	林洪梅 赵勇明	财务管理部
		新增经营资金3.6亿元，实施并购贷0.56亿元，固贷0.84亿元；在集团担保的基础上增加线缆土地、房产等作为抵押物进行融资，增加纯信用融资	根据生产节奏匹配资金	林洪梅	财务管理部
		论证引入外部投资者和供应链（ABS）融资，融资额不低于3亿元	12月31日	林洪梅 于先冬	财务管理部
		优化事业部间结算体系，体现自制及利润分享等原则	6月30日	林洪梅	财务管理部
		强化成本管控，实施各产出单元的经营精准核算及分析，持续开展降本增效，有效降低成本费用	按季度开展	林洪梅	财务管理部
		提升“两金”周转率，严控应收账款的绝对值，确保两金增幅不超过营收增幅	12月31日	林洪梅 王洪波 张志成 翟旭亚 甘露 刘乐 李洪明 陈洪波 杨华勇	财务管理部/ 综合管理部/ 各事业部/ 子公司
		人工成本利润率较上年增加2个百分点，且不低于前三年平均			

9	产品线和销售线建设	强化产品线和销售线建设，完成原有产品线、销售线的调整和新产品线、销售线的设置	3月31日	甘露 张志成 翟旭亚 王鹏	各事业部
10	供应链管理	完成采购管理专项建设：设立采购管理委员会；推行采购认证与采购履行分离；推行品类管理理念与集体决策机制，针对关键、重要物料成立不少于5个品类专家团；增补采购成本职能	按集团要求	王鹏	采购管理部
		实现降本增效指标1010万元；合理使用期货工具降低销售订单执行风险	12月31日	王鹏	采购管理部
11	人力资源管理	实施以任职资格和增量绩效为核心的薪酬绩效新体系，并适时完善。	12月31日	王洪波	综合管理部
		编制《2025年度员工需求计划》《2025年度员工培训计划》并组织实施。	3月31日		
12	党建工作	编制《2025年度党建工作要点》并组织实施	4月30日	王洪波	综合管理部
13	质量体系	编制《2025年度质量工作计划》并组织实施，维持现有资质运行	3月31日	王鹏	质量体系部
14	内控体系	编制《2025年度内控监督实施计划》并组织实施	3月31日	王洪波	综合管理部
15	国安保密	严格按照二级保密资格标准开展保密工作，加强保密知识培训和日常检查，确保公司全年无策反、渗透和失泄密事件发生	12月31日	王洪波	保密办 /各单位
16	安全与环保	重伤、死亡事故、职业中毒与职业病、环境污染事故、火灾事故、10万元及以上直接经济损失事故为0；轻伤事故率为0	12月31日	王洪波	综合管理部 /各单位
17	子公司	编制本公司经营计划（草案）	3月31日	子公司 分管领导	各子公司

1.2 2025年度组织制度流程改进计划（本部）

序号	文件名称	修订/新增	归口部门	责任领导	分管领导	完成时间
1	“三重一大”决策制度实施办法	修订	综合管理部	杨晶	王洪波	2月28日
2	党委会议事规则	修订	综合管理部	赵岚	王洪波	2月28日
3	组织架构与部门职责	修订	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
4	中层管理人员任用管理办法	修订	综合管理部	杨晶	王洪波	6月30日
5	薪酬绩效管理办法	修订	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
6	岗位体系管理办法	新增	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
7	人力资源管理办法	修订	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
8	假别管理办法	修订	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
9	业务接待管理办法	新增	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
10	公务用车管理办法	新增	综合管理部	杨晶	王洪波	4月30日
11	合同管理办法	修订	综合管理部	赵岚	王洪波	6月30日
12	内部审计管理办法	新增	综合管理部	赵岚	王洪波	6月30日
13	大监督体系实施办法	新增	综合管理部	赵岚	王洪波	6月30日
14	人员因私出国（境）管理办法	修订	综合管理部	刘劲松	王洪波	4月30日
15	基建与维修管理办法	修订	综合管理部	刘劲松	王洪波	6月30日
16	安全生产和环境保护目标管理规范	新增	综合管理部	刘劲松	王洪波	6月30日
17	安全保卫工作管理规范	新增	综合管理部	刘劲松	王洪波	6月30日
18	信息化管理办法	修订	智能制造部	杨明	李洪明	6月30日
19	采购管理办法	修订	采购管理部	魏敏	林洪梅	6月30日
20	期货套保制度	修订	采购管理部	魏敏	林洪梅	7月31日
21	采购人员行为规范	新增	采购管理部	魏敏	林洪梅	8月31日
22	科技创新奖励办法（试行）	修订	企业技术中心办公室	王宜舵飞	王鹏	8月31日
23	项目管理办法（试行）	修订	企业技术中心办公室	王宜舵飞	王鹏	8月31日

1.3 2025年度内控监督实施计划（在绵公司）

序号	监督种类	监督内容	责任部门	责任领导	分管领导	完成时间
1	党内监督	1. 遵守党章党规，贯彻落实党的理论和路线方针政策情况	综合管理部	赵 岚	王洪波	全年
2		2. 坚持民主集中制，落实“三重一大”决策制度实施情况	综合管理部	赵 岚	王洪波	全年
3		3. 建立全面从严治党主体责任清单	综合管理部	赵 岚	王洪波	6月底前
4		4. 落实中央八项规定精神情况，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育	综合管理部	赵 岚	王洪波	两会后至7月
5		5. 开展党建、纪检情况纳入月度综合考核	综合管理部	赵 岚	王洪波	3月起
6		6. 统筹开展公司内部督察	综合管理部	赵 岚	王洪波	4-5月
7		7. 内控制度建设和执行情况	综合管理部	赵 岚	王洪波	全年
8		8. 风险防范体系建设情况，开展廉政风险排查	纪委	赵 岚	张志成	适时
9		9. 党员干部廉洁自律情况	纪委	赵 岚	张志成	全年
10		10. 问题线索集中统一管理，查处违纪违规案件等	纪委	赵 岚	张志成	全年
11	审计监督	1. 设备及配件采购合规性审计	综合管理部	赵 岚	张志成	4月
12		2. 销售合同及两金管控审计	综合管理部	赵 岚	张志成	8月
13	财务监督	1. 遵守国家财经法律法规、会计准则、公司财务制度等情况	财务管理部	封 静	林洪梅	全年
14		2. 应收账款、存货、固定资产管理等情况	财务管理部	封 静	林洪梅	全年
15		3. 财务数据的监督（集团资金管理平台、报表系统,公司ERP系统等信息化手段）	财务管理部	封 静	林洪梅	全年
16	监事监督	1. 公司重大决策及其程序合法合规、财务运行情况	监事会	李 进	—	全年
17		2. 董事、高级管理人员履行职务行为	监事会	李 进	—	全年
18	群众监督	1. 公司重大经营决策活动民主程序履行情况	工会	刘劲松	王洪波	全年
19		2. 厂务公开	工会	刘劲松	王洪波	全年
20		3. 职工反映的问题、诉求处理情况	工会 团支部等	刘劲松 邹 丹	王洪波	全年
21		4. 信访问题处理	工会	刘劲松	王洪波	全年
22		5. 民主评议	工会	刘劲松	王洪波	年底
23		6. 干部、职工绩效考核	综合管理部	杨 晶	王洪波	每月

1.4 2025年度保密、安全与环保等目标计划

序号	指标名称	目标	责任单位
1	轻伤事故	0	各单位
2	重伤、死亡事故	0	
3	职业中毒与职业病事故	0	
4	环境污染事故	0	
5	火灾事故	0	
6	10 万元及以上直接经济损失事故	0	
7	国家安全事故	0	
8	失泄密事故	0	

1.5 2025年度人员需求计划

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
1	线缆本部	电力能源事业部	产品技术岗	4	电气工程及其自动化、电缆工程、高分子材料、机电一体化、机械类等相关专业	本科及以上	1. 负责产品线新产品开发； 2. 负责产品工艺策划和改进； 3. 负责技术支持、信息化系统维护等。	1. 学历及专业：本科及以上学历，电气工程及其自动化、电缆工程、高分子材料、机电一体化、机械类等相关专业； 2. 应聘年龄：35 周岁及以下； 3. 技能要求：掌握和应用电气基本知识，熟练操作电脑并运用 CAD、CAXA、Pro/E 等相关设计软件和 PPT、Word 等办公软件； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	1. 经营计划规划，战略目标增加，产能规模大幅提升，需增加人员进行技术支持； 2. 2024 年调走 1 人，外派一人；2025 年退休一人，现技术人员中有 2 年以上工作经验者 4 人，其余为近两年新入职人员，急需补充； 3. 电气装备线缆产品线 4 人，产品种类多，近几年开发的矿物绝缘电缆、光伏电缆、新能源线缆一直由其它线技术人员兼职管理，随着市场占有率的增加，需增设专人进行技术支持； 4. 矿用线缆和橡套线缆的市场突破，订单量增大，2024 年预计橡套电缆的订单将进一步增加，现有的 1 名技术人员无法完成技术支持工作，需增加 1 人； 5. 2025 年 110kV 电缆项目将进入批产前的建设阶段，设备采购、产品研发工作将全面展开，目前未配置相关人员，需增加。
2			市场经理岗	1	专业不限(国际经济与贸易专业、贸易经济专业、国际经济发展合作专业、国际商务专业、英语等相关专业优先)	大专及以上	1. 负责市场信息收集、目标客户维护、需求项目运作； 2. 负责订单合同履行，包括责任客户的债权确认，货款清收；价值客户绩效评价和抽检事宜。	1. 学历及专业：大专及以上学历，专业不限（国际经济与贸易专业、贸易经济专业、国际经济发展合作专业、国际商务专业、英语等相关专业优先）； 2. 应聘年龄：45 周岁及以下； 3. 技能要求：英语水平四级及以上，具有市场营销相关知识，熟悉办公软件，能接受经常性出差，具备较强的分析、计划、沟通、客户服务能力； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	国际业务稳步增长，需补充市场经理和客服经理各 1 人
3			客服经理岗	1	专业不限(国际经济与贸易专业、贸易经济专业、国际经济发展合作专业、国际商务专业、英语等相关专业优先)		1. 负责订单合同履行，责任客户债权确认，货款清收； 2. 价值客户绩效评价和抽检事宜。		

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
4	线缆本部	电力能源事业部	客服经理岗	2	专业不限(市场营销、会计、经济管理、法学等相关专业优先)		1. 负责订单合同履行, 责任客户债权确认, 货款清收; 2. 价值客户绩效评价和抽检事宜。	1. 学历及专业: 大专及以上学历, 专业不限(市场营销、会计、经济管理、法学等相关专业优先); 2. 应聘年龄: 45 周岁及以下; 3. 技能要求: 具有市场营销相关知识, 熟悉办公软件, 能接受经常性出差, 具备较强的分析、计划、沟通、客户服务能力; 4. 工作经历: 具有市场营销相关工作经验者优先。	1. 电网中东部大区有 1 名员工即将退休, 需补充 1 人; 2. 电网南部大区业务量较大, 规模连续两年超过 3 亿, 团队只有 4 名员工, 部门长兼任大区经理, 需补充 1 人。
5			运作支持岗	1	计算机类、电子商务、经济等相关专业	本科及以上	负责标书的购买、制作、上传等相关工作	1. 学历及专业: 本科及以上学历, 计算机类、电子商务、经济等相关专业; 2. 应聘年龄: 40 周岁及以下; 3. 技能要求: 能熟练操作电脑并运用、Excel、PPT、word、等办公和文档制作软件; 4. 工作经历: 具有相关工作经验者优先。	公司战略目标大幅提升, 发展速度迅猛, 2024 年公司业务量增多, 多数订单均需通过招投标进行, 售前支持人员工作量大, 加班时间太多
6			运营管理岗(综合)	1	财务、统计、审计、法律、经济类等相关专业	大专及以上	1. 负责费用管理; 2. 负责部门固定资产管理; 3. 负责会议接待、劳动纪律及福利领取发放等相关工作。	1. 学历及专业: 大专及以上学历, 财务、统计、审计、法律、经济类等相关专业; 2. 应聘年龄: 35 周岁及以下; 3. 技能要求: 能熟练操作电脑并运用 Excel、PPT、word、等办公和文档制作软件; 4. 工作经历: 具有相关工作经验者优先。	该岗位 2025 年 1 人退休, 补充(公司内部招聘)
7			挤塑工	22	无	初中及以上	绝缘、护套挤出生产工作	1. 学历及专业: 初中及以上学历; 2. 应聘年龄: 45 周岁及以下; 3. 技能要求: 掌握基本的生产车间工作安全知识和要求, 熟悉和掌握操作设备型号、规格、性能和参数者优先; 4. 工作经历: 有相关行业、岗位工作经验者优先。	生产人员退休、产能增加需求
8			成缆工	10			成缆、铠装、屏蔽、复绕工序生产工作		
9			编织工	4			编织、复绕生产工作		
10			拉丝工	5			负责铜、铝拉丝生产工作		
11			绞线工	2			框绞、管绞生产工作		
12		防务装备事业部	产品技术岗	3	电气工程及其自动化、电缆工程、通信工程、自动化类、电子类、机械类等相关专业	本科及以上	1. 负责产品设计、工艺设计; 2. 负责质量控制、质量问题的处理分析; 3. 负责市场技术支持等工作。	1. 学历及专业: 本科及以上学历, 电气工程及其自动化、电缆工程、通信工程、自动化类、电子类、机械类等相关专业; 2. 应聘年龄: 35 周岁及以下; 3. 技能要求: 能熟练应用二维、三维仿真软件, 熟悉连接器及电缆组件相关 GJB 及行业标准, 熟悉电子元器件试验方法; 4. 工作经历: 具有 3 年及以上相关工作经验者优先。	2025 年飞机线束任务量剧增、需新承接无人机线束, 同时低频连接线种类繁多, 现有飞机线束和低频连接线技术人员 3 名, 无法满足工作需要。需新增 3 人负责无人机线束、低频连接线产品工艺技术相关工作。

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
13	线缆本部	防务装备事业部	装配工	20	无	高中及以上	1. 负责按照工艺文件进行航空电缆网制作; 2. 负责按时完成生产调度下达的生产任务; 3. 负责履行产品质量和生产安全岗位职责; 4. 领导交办的其他工作。	1. 学历及专业: 高中及以上学历; 2. 应聘年龄: 35 周岁及以下; 3. 技能要求: 掌握基本的生产车间工作安全知识和要求, 熟悉电子装配技能, 动手能力强; 4. 工作经历: 具有电缆网装配工作经验者优先。	2025 年航空电缆网总任务超 60 万工时, 需要极限赶工, 根据生产任务实时招聘。
14			挤塑工	3		初中及以上	负责绝缘、护套挤出生产工作	1. 学历及专业: 初中及以上学历; 2. 应聘年龄: 45 周岁及以下; 3. 技能要求: 掌握基本的生产车间工作安全知识和要求, 熟悉和掌握操作设备型号、规格、性能和参数者优先; 4. 工作经历: 有相关行业或岗位工作经验者优先。	现有 101-1、2 楼挤出机 10 条 (高温挤出机 4 条、安装线挤出机 6 条), 挤出工 6 人, 无法满足生产需求, 需新增挤塑工至少 3 人才能满足倒班, 根据生产任务实时招聘。
15			叉车工	1		高中及以上	负责货物转运、领料、送料、废料清理	1. 学历及专业: 高中及以上学历; 2. 应聘年龄: 35 周岁及以下; 3. 技能要求: 掌握基本的生产车间工作安全知识和要求, 持有叉车作业证, 动手能力强; 4. 工作经历: 具有叉车工作经验者优先。	物料转运叉车工没有专职人员, 由工人兼任, 影响生产, 需新增 1 人。招聘的叉车工兼任现有辅助工作, 辅助工调生产一线使用。
16		数字能源事业部	产品技术岗	2	电气工程及其自动化、电缆工程、高分子材料、机电一体化、自动化类、电子类、机械类等相关专业	大专及以上	1. 负责新产品开发、论证, 制定开发计划; 2. 负责产品工艺策划和改进; 3. 负责编制产品作业指导书等工艺文件, 组织产品结构优化和工艺改进; 4. 负责分析质量问题原因并制定整改措施; 5. 负责项目资料编制、费用预算、项目实施; 6. 负责新购设备的可行性分析和论证, 设备技术方案拟定, 设备操作手册编制; 7. 负责技术支持、信息化系统维护等。	1. 学历及专业: 大专及以上学历, 电气工程及其自动化、电缆工程、高分子材料、机电一体化、自动化类、电子类、机械类等相关专业; 2. 应聘年龄: 45 周岁及以下; 3. 技能要求: 掌握和应用电气基本知识, 熟练操作电脑并运用 CAD、CAXA、Pro/E 等相关设计软件和 PPT、Word 等办公软件; 4. 工作经历: 具有相关工作经验者优先。	随着新客户的开发, 线束型号规格剧增, 同时新能源线缆逐渐向轻量化、细小化逐步发展, 需大量时间对线缆设计、验证、数据跟踪。
17			市场经理岗	2	专业不限 (市场营销、管理类、电线电缆等相关专业优先)	大专及以上	1. 负责市场信息收集、调研与客户需求分析; 2. 负责市场信息的筛选, 建立客户关系; 3. 负责参与目标客户资质审核、招投标报价及结果分析; 4. 负责合同签订、跟踪订单交付及货款清收; 5. 负责客户售后工作及客户满意度调查; 6. 负责客户资信情况调查、资信资料收集, 跟踪客户信用状况。	1. 学历及专业: 大专及以上学历, 专业不限 (市场营销、管理类、电线电缆等相关专业优先); 2. 应聘年龄: 45 周岁及以下; 3. 技能要求: 熟悉车企、桩企、连接器企业相关流程, 市场开拓能力强, 沟通能力强, 熟知新能源电动车用产品行业动态, 有较好的车企、桩企、连接器企业资源者优先; 4. 工作经历: 具有 1—3 年以上车用产品销售经验者优先。	经营计划规划, 业务拓展, 需新增

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
18	线缆本部	数字能源事业部	运营管理岗	1	财务、统计、审计、法律、工商管理等相关专业	大专及以上	1. 负责订单计划的合并、分解与下达，协调跟踪材料齐套，协调订单排产、交付； 2. 负责外购询价、比价、谈价； 3. 负责办理产成品出库手续和货物发运前统筹安排； 4. 负责样品申请会签、样品出库及发运。	1. 学历及专业：大专及以上学历，财务、统计、审计、法律、工商管理等相关专业； 2. 应聘年龄：35 周岁及以下； 3. 技能要求：能熟练操作电脑并运用 Excel、PPT、word、等办公和文档制作软件； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	
19		财务管理部	财务管理岗	1	会计、金融、投资、财务管理等相关专业	本科及以上	1. 及时了解学习宣贯国家税收政策，做好税收筹划；负责发票的申领、保管、开具；负责税金核算、申报、缴纳，发票存档备查；负责年度所得税汇算工作；负责其他业务收入、应交税费等的核算及管理，编制相关报表； 2. 对接税务局处理日常税务风险问题，配合税务局进行查账工作； 3. 领导安排的其他工作。	1. 学历及专业：本科及以上学历，会计、金融、投资、财务管理等相关专业； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：熟悉国家财经政策和会计、税务法律法规，掌握一定的财务知识；能熟练操作 EXCEL、WORD 等办公软件、公司财务软件及信息系统业务相关模块；具备较强的账务处理、核算、统计分析能力； 4. 工作经历：具有 1 年以上财务会计工作经验者优先。	岗位调整，需补充
20			财务管理岗	1			1. 负责财务报表及分析、指标预计、总账管理；协助编制年度财务预算，起草财务相关资料和文件； 2. 负责组织配合各类审查、审计、评估，提供资料，组织账务调整等； 3. 负责长期股权投资、短期借款、长期借款、权益科目核算及管理； 4. 领导安排的其他工作。		原岗位人员 2025 年 9 月退休，需补充
21		智能制造部	信息化技术岗	1	计算机、电子信息、软件工程、物联网工程等信息技术相关专业	本科及以上	1. 负责公司信息化项目管理及实施； 2. 负责公司信息系统的日常维护和管理，保证系统正常运行。	1. 学历及专业：本科及以上学历，计算机、电子信息、软件工程、物联网工程等信息技术相关专业； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：熟悉 MES、WMS、ERP 等常见信息化系统，具备独立完成信息化项目建设的能力，具有良好的沟通及协调协作能力，熟悉 Linux、数据库，具备一种以上开发语言，对数字化工厂有一定理解者优先； 4. 工作经历：有相关系统实施及云服务运维经验者优先。	公司数改智转加速进行中，信息化项目密集，任务艰巨，现有人员难以支撑，因此，急需具有一定经验的信息化人才。

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
22	线缆本部	智能制造部	精益工程师	1	工业工程、机械工程、电子信息技术等专业优先	本科及以上学历	1. 精益生产体系构建与优化：负责设计并实施线缆生产线的精益生产体系，包括流程优化、效率提升、成本控制及质量管理等方面的策略与计划，持续优化生产流程，减少浪费，提高生产效率和产品质量； 2. 价值流分析与改善：运用价值流图等工具分析线缆生产全过程，识别并消除非增值活动，缩短产品交付周期； 3. 效率提升与成本控制：分析生产数据，识别瓶颈环节，制定并实施改进措施，持续跟踪效果，确保生产效率提升和成本有效控制； 4. 标准化作业制定与推广：制定线缆生产的标准作业程序（SOP），确保生产操作的一致性和高效性，同时负责培训和指导员工遵循标准作业，提升产品质量。	1. 学历及专业：本科及以上学历，工业工程、机械工程、电子信息技术等专业优先； 2. 应聘年龄：45 周岁及以下； 3. 技能要求：精通精益生产理念、工具和方法，如价值流分析、5S、SMED、KanBan 等；熟悉线缆生产工艺流程和质量标准，熟悉六西格玛管理；具备良好的项目规划、执行与监控能力，能够有效推进跨部门项目，解决复杂问题；熟练运用 Excel、SPSS 或其他数据分析工具进行数据分析； 4. 工作经历：具有 3 年及以上线缆制造行业工作经验，其中 5 年以上精益生产或持续改进相关工作经验，有成功推动精益生产项目相关工作经验者优先。	公司正有序推进精益制造，因缺乏精益人才，难以系统性的构建精益体、优化业务和生产，急需精益人才加速精益转型，提升运营效率，增强企业竞争力。
23		质量体系部	产品检验	8	专业不限，理工类优先	大专及以上学历	1. 负责根据技术文件对产品进行全过程检验并如实填写记录； 2. 负责出具质量证明文件、检验过程中的质量信息及时传递； 3. 负责所使用的检验设备仪器维护保养； 4. 负责检验区域的 6S 管理。	1. 学历及专业：大专及以上学历，理工类专业优先； 2. 应聘年龄：35 周岁及以下； 3. 技能要求：熟悉电缆或组件产品生产过程，能理解工艺技术文件、能熟练使用常用办公软件； 4. 工作经历：有电缆及组件装配生产、检验经验者优先。	1. 电力能源事业部退休补缺 1 人，产能扩充需补充 5 人； 2. 防务装备事业部线束及 107 车间产能扩充需补充 2 人。
24		采购管理部	采购管理岗	2	供应链管理、证券与期货专业、财务管理、金融、电缆工程、电气工程及其自动化、机械类等相关专业	本科及以上学历	1. 根据物料需求生成采购订单，通过对应的采购方式议价后拟制合同并报审； 2. 采购过程的跟进与协调； 3. 不合格品的评审与处理； 4. 物资入库、挂账及付款； 5. 与供应商债权债务的定期确认； 6. 期货分析。	1. 学历及专业：本科及以上学历，供应链管理、证券与期货专业、财务管理、金融、电缆工程、电气工程及其自动化、机械类等相关专业； 2. 应聘年龄：35 周岁及以下； 3. 技能要求：能熟练操作电脑，运用 office 办公软件，具备一定的财务、期货、机械等相关知识； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	原岗位人员分别于 2025 年 1 月和 9 月退休，需补充

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
25	线缆本部	综合管理部	行政管理岗	1	文秘、行政、工商管理等相关专业	本科及以上	1. 负责筹备、拟制董事会会议议案、会议决议的签署、会议事项的督办等日常工作； 2. 负责工商变更、登记工作； 3. 负责公司绩效制度、考核规则、过程指导及结果统计等管理工作； 4. 负责公司经营计划、总结等工作。	1. 学历及专业：本科及以上学历，文秘、行政、工商管理等相关专业； 2. 应聘年龄：35 周岁及以下； 3. 技能要求：能熟练运用 WORD、EXCEL、PPT 等常用办公软件；具备公文写作处理的相关知识，具有较强的沟通、组织协调和会务接待能力； 4. 工作经历：具有行政管理工作经验者优先。	原岗位人员2026 年1 月退休，需补充
26			保安	1	专业不限	高中及以上	1. 负责公司大门值守，对进出公司的人员、车辆、物资进行管理； 2. 负责公司园区巡逻检查，排查消防、治安等安全隐患； 3. 负责维护公司生产工作秩序，处置消防、治安等安全事故及上报； 4. 负责执勤记录填写； 5. 负责责任区域公共物品、消防等设施设备维护保养；6. 负责工作或责任区域清洁卫生和6S 定置管理。	1. 学历及专业：高中及以上学历； 2. 应聘年龄：45 周岁及以下； 3. 技能要求：熟悉业务相关的法律法规知识、安保知识、消防知识，具备较强的安全消防应急处置能力和沟通能力，身体健康，法律意识强，坚持原则，责任心强； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	原岗位人员2025 年6 月退休，需补充
线缆本部小计				101	——	——	——	——	——
27	顺达公司	顺达公司	市场经理岗	1	专业不限(市场营销、英语、会计、经济管理、法学等相关专业优先)	大专及以上	1. 负责市场信息收集、目标客户维护、需求项目运作； 2. 负责订单合同履行，包括责任客户的债权确认，货款清收；价值客户绩效评价和抽检事宜。	1. 学历及专业：大专及以上学历，专业不限（市场营销、英语、会计、经济管理、法学等相关专业优先）； 2. 应聘年龄：45 周岁及以下； 3. 技能要求：具有市场营销相关知识，熟悉办公软件，能接受经常性出差，具备较强的分析、计划、沟通、客户服务能力； 4. 工作经历：具有市场营销相关工作经验者优先。	经营计划规划，业务拓展需要
28			挤塑工	3	无	初中及以上	产品生产及质量控制、设备维护保养等	1. 学历及专业：初中及以上学历； 2. 应聘年龄：45 周岁以下； 3. 技能要求：掌握基本的生产车间工作安全知识和要求，熟悉和掌握操作设备型号、规格、性能和参数者优先； 4. 工作经历：有相关行业或岗位工作经验者优先。	扩大生产线，提升产能，需增加
顺达公司小计				4	——	——	——	——	——

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
29	江苏东强	技术与信息化部	产品技术岗	3	高分子材料、机械、机电一体化、电缆工程、电气等相关专业	本科及以上	1. 负责产品线新产品开发； 2. 产品工艺策划和改进、技术支持； 3. 信息化系统录入等。	1. 学历及专业：本科及以上学历，高分子材料、机械、机电一体化、电缆工程、电气等相关专业； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：熟练掌握和应用电气基本知识，能熟练操作电脑并运用 CAD、CAXA、Pro/E 或相关设计软件和 PPT、word 等办公软件，善于学习，钻研精神强，具有较强的计划与执行、沟通和学习能力； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	经营计划规划，市场突破，订单增加，现有技术人员无法满足工作需求，需增加。
30		市场营销部	市场经理岗	5	专业不限(市场营销、经济管理、金融、会计等相关专业优先)	大专及以上	1. 负责市场信息收集、目标客户维护、需求项目运作； 2. 负责订单合同履行，包括责任客户的债权确认，货款清收；价值客户绩效评价和抽检事宜。	1. 学历及专业：大专及以上学历，专业不限(市场营销、经济管理、金融、会计等相关专业优先)； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：具有市场营销相关知识，熟悉办公软件，能接受经常性出差，具备较强的分析、计划、沟通、客户服务能力； 4. 工作经历：具有市场营销相关工作经验者优先。	营销队伍中现有 5 名退休人员，需补充
31			市场经理岗	2	专业不限(英语专业、经济与贸易类、市场营销、经济管理、金融、会计等相关专业优先)	本科及以上	1. 负责市场信息收集、目标客户维护、需求项目运作； 2. 负责订单合同履行，包括责任客户的债权确认，货款清收；价值客户绩效评价和抽检事宜。	1. 学历及专业：本科及以上学历，专业不限(英语专业、经济与贸易类、市场营销、经济管理、金融、会计等相关专业优先)； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：英语六级及以上，具有市场营销相关知识，熟悉办公软件，能接受经常性出差，具备较强的分析、计划、沟通、客户服务能力； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	国际业务稳步增长，需增加
32		财务管理部	财务管理岗	3	会计、财务管理等相关专业	大专及以上	1. 财务核算、统计分析等； 2. 建立台账、录入 ERP 系统并动态管理。	1. 学历及专业：大专及以上学历，会计、财务管理等相关专业； 2. 应聘年龄：35 周岁及以下； 3. 技能要求：熟悉计算机操作，熟练运用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件；熟练运用用友或金蝶 ERP 系统者优先； 4. 工作经历：有相关行业或岗位工作经验者优先。	本岗位有退休人员 2 人，2025 年 2 月退休 1 人，需补充

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因	
33	江苏东强	物资采购部	采购管理岗	2	物流管理、经济学、材料学等相关专业	大专及以上学历	1. 负责按预算执行公司科研外协、项目需求的整体采购工作； 2. 负责供应商的评审、物资采购、与供应商对帐，并对负责的工作承担责任； 3. 负责应到物资的及时跟进与确认、账目的记录及核查、协助处理异常； 4. 负责采购合同管理，并按公司要求定期归档。	1. 学历及专业：大专及以上学历，物流管理、经济学、材料学等相关专业； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：成熟稳重，思维敏捷，逻辑清晰，具备亲和力，具有较强的判断和决策能力，良好的沟通、计划及执行力；熟悉计算机操作，熟练运用 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件；熟悉运用用友或金蝶 ERP 系统者优先； 4. 工作经历：具有采购工作经历，熟悉线缆行业材料采购渠道和材料成本构成者优先。	物资采购部共4 人，有3 人已退休，需补充	
34		综合管理部	行政管理岗	1	文秘、工商管理、财务等相关专业	本科及以上	1. 负责公司各类接待、会务筹划和组织实施； 2. 负责党务管理、企业文化管理等相关工作。	1. 学历及专业：本科及以上学历，文秘、工商管理、财务等相关专业； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：具有扎实的党建理论素养，有较强的文字写作能力；有外部媒介资源，可通过媒介资源发布新闻者优先； 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。	综合管理部行政人事岗现有 3 人，其中 1 人为退休人员，需补充	
35			人力资源管理岗	1	人力资源管理、工商管理、财务等相关专业	本科及以上	1. 负责制订招聘计划、培训计划，组织实施并达成目标； 2. 负责管理劳动合同，办理用工、退工手续； 3. 负责员工的工资和考勤； 4. 负责填制和分析各类人事统计报表。	1. 学历及专业：本科及以上学历，人力资源管理、工商管理、财务等相关专业； 2. 应聘年龄：40 周岁及以下； 3. 技能要求：具有人力资源相关知识，熟悉办公软件，能接受经常性出差，有人力资源证书者优先。 4. 工作经历：具有相关工作经验者优先。		
36		通信信号线缆制造部	挤塑工	2	无	初中及以上	主要负责挤塑工序生产	1. 学历及专业：初中及以上学历； 2. 应聘年龄：45 周岁及以下； 3. 技能要求：掌握基本的生产车间工作安全知识和要求，熟悉和掌握操作设备型号、规格、性能和参数者优先； 4. 工作经历：有相关行业或岗位工作经验者优先。	现有人员配置不足以满足倒班要求，需增加	
37				成缆工			2			主要负责成缆工序生产
38				绞线工			2			主要负责绞线工序生产
39				屏蔽工			2			主要负责屏蔽工序生产
40			轮配电线缆制造部	挤塑工			2			主要负责挤塑工序生产
41				拉丝工			2			主要负责拉丝工序生产
42				绞线工			1			主要负责绞线工序生产
43	拉拔退火工			1			主要负责拉拔退火工序生产			
江苏东强小计				31	——	——	——	——		

序号	公司	部门	需求岗位	需求人数	专业要求	学历要求	工作职责	任职条件	需求原因
44	蓉胜公司	综合管理部	镀锡工	3	无	初中及以上	负责按铜材工艺文件或产品作业指导书进行镀锡线生产。	1. 基本条件: 遵纪守法、品行端正、身体健康、无不良记录; 认同和遵循公司的企业文化, 具有较强的责任感, 有良好的团队合作精神和组织协调与沟通能力; 为人诚信、工作勤奋、学习能力强。 2. 教育背景: 初中及以上。 3. 应聘年龄: 20-50 岁。 4. 技能要求: 掌握基本的生产车间工作安全知识和要求, 熟悉和掌握设备性能和参数者优先。 5. 工作经历: 有同行镀锡相关工作经验的熟手优先。	扩大生产
45		综合管理部	退火工	3	无	初中及以上	负责按铜材工艺文件或产品作业指导书进行裸铜退火生产。	1. 基本条件: 遵纪守法、品行端正、身体健康、无不良记录; 认同和遵循公司的企业文化, 具有较强的责任感, 有良好的团队合作精神和组织协调与沟通能力; 为人诚信、工作勤奋、学习能力强。 2. 教育背景: 初中及以上。 3. 应聘年龄: 20-50 岁。 4. 技能要求: 掌握基本的生产车间工作安全知识和要求, 熟悉和掌握设备性能和参数者优先。 5. 工作经历: 有同行裸铜退火相关工作经验的熟手优先。	扩大生产
46		市场部	业务员	1	熟手	大专及以上	负责市场开发	1. 基本条件: 遵纪守法、品行端正、身体健康、无不良记录; 认同和遵循公司的企业文化, 具有较强的责任感, 有良好的团队合作精神和组织协调与沟通能力; 为人诚信、工作勤奋、学习能力强。 2. 教育背景: 大专及以上学历。 3. 应聘年龄: 男, 20 岁-40 岁。 4. 技能要求: 具备良好的营销业务沟通能力。 5. 工作经历: 有铜线加工行业营销经历者或有客户资源者优先。	业务需求
蓉胜公司小计				7	——	——	——	——	——
合计				143	——	——	——	——	——

附件 2

顺达公司计划

2.1 主要经营指标季度分解表

单位: 万元

单位	营业收入					回款					合同				
	一季度	二季度	三季度	四季度	小计	一季度	二季度	三季度	四季度	小计	一季度	二季度	三季度	四季度	小计
顺达公司	4300	8600	9600	9500	32000	4900	9700	10850	10750	36200	4900	9700	10850	10750	36200

2.2 主要经营指标月度分解表

单位: 万元

单位	指标	年度目标	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
顺达公司	营收	32000	1430	1430	1440	2860	2870	2870	3200	3200	3200	3160	3170	3170
	回款	36200	1630	1630	1640	3230	3230	3240	3610	3620	3620	3580	3580	3590
	合同	36200	1630	1630	1640	3230	3230	3240	3610	3620	3620	3580	3580	3590

2.3 顺达公司预算表

单位：万元

项 目	2025 年预算数	2024 年实际数	同比增减
一、收入	32,000.00	23,658.10	35.26%
二、变动成本	31,720.10	23,514.85	34.89%
2.1 制造成本	31,694.10	23,501.09	34.86%
2.2 资金占用	-	-	
2.3 运费	10.00	-	
2.4 销售费用	16.00	13.76	
2.5 资产减值损失	-	-	
2.6 分摊费用	-	-	
2.7 内部配套收入	-	-	
三、边际贡献	279.90	143.25	95.39%
四、固定成本	229.90	169.37	35.74%
4.1 工资	168.00	131.93	27.34%
4.2 本部车间折旧	61.90	37.44	65.33%
五、主营责任利润	50.00	-26.12	291.42%
5.1 调整项			
六、责任利润	50.00	-26.12	291.42%