

海外市场专题会会议纪要

纪司办〔2024〕16号

2024年11月17日，九洲集团党委书记、董事长杨保平在B102会议室主持召开九洲集团海外市场专题会，会议听取了视听军团、九洲线缆、深圳九洲电器、九州光电子、依顿电子、安和精密、九洲智和、四川九洲光电等产业公司关于海外市场基本情况、行业分析、市场拓展规划、海外市场开发过程中存在的问题及应对措施、相关工作建议和需集团总部支持事项等方面情况汇报，相关公司领导、总部职能部门提出了意见和建议。现将会议主要精神纪要如下。

会议指出，九洲集团要锚定“世界的九洲”的企业愿景，坚定不移拓展海外市场。各产业公司要结合自身实际深入研究梳理海外市场“卖什么”“卖给谁”“怎么卖”等问题，并以此为基础规划好自身研发、生产等能力建设。

会议强调，海外市场开发作为公司持续发展的重点工作，必须要精准研判国际形势、迅速响应市场信息、提前做好发展规划；各产业公司要加快海外市场开发步伐，以推动产业快速增长；集团总部要坚持公平公正原则，加快建立以业绩为导向的薪酬激励机制，充分激发产业公司的积极性和创新能力。

会议要求，集团各职能部门要转变工作作风，主动靠前、深入参与，从心态到行动上实现从“管控”到“赋能”的转变；

市场开发部要加强对海外市场共性业务的挖掘，做好市场规划、品牌传播与展示展销、大客户关系管理与维护、海外机构建设、业务资源配置和J贸业务推进等六个方面的统筹协调工作。

会议议定：

（一）由肖娓娓牵头，市场开发部负责，一是会同相关部门尽快明确集团海外市场品牌体系建设方向；二是力争 11 月底制定海外市场开发工作方案，包括明确重点海外市场区域或国家、建立相匹配的市场开发运行体系；三是 11 月内组织九洲电器、九洲空管、九洲防控等相关单位召开 J 贸市场专题会；四是会同湖山电器、深圳九洲电器论证其产品、研发、市场等共享的可行性；五是分析、研究各产业公司海外客户情况，谋划产业公司间海外市场的相互协同和带动；六是统筹集团的展览展会工作，明确集团与各产业公司之间的权责，增强沟通与协调对接，确保展览展会工作的高效推进和资源的合理利用。

（二）由肖娓娓牵头，市场开发部负责，科技管理部协助，进一步论证公司海外品牌形象的统筹管理，并提出清晰的意见和建议。

（三）由张邯会同肖娓娓牵头，战略发展部、资本运营部负责，一是制定 2025 年度集团为子公司赋能工作计划，二是组织深圳九洲电器共同论证海外设立子公司事项并形成方案。

（四）各产业公司和总部部门要按照会上讨论意见（附件 1），尽快组织落实各自相关工作安排。

(五)总部各部门要重视产业公司提出的需支持事项(附件2),尽快组织研究并反馈意见。

附件: 1. 后续海外市场工作任务清单
2. 产业公司建议与需集团支持事项清单

出席: 孙 仲 刘志刚 黄异嵘 肖娓娓 张 邯 董宏将
蒋艳梅 杨 楠 王 超 程小梦 张 瑜 李文晗
冯雪峰 韩高典 潘志祥 项 刚 王 兵 栗 栗
朱群馨 邓明兴 朱元平 杨华勇 刘 鸿 郭 亮
李 洪 夏 兵 冯 涛 黄 宇 张天勇 辛 巍

分 送: 公司领导, 公司办公室, 组织人事部, 战略发展部, 科技管理部, 资本运营部, 财务管理部, 法务审计部, 市场开发部, 九州科技, 依顿电子, 九洲线缆, 九州光电子, 安和精密, 深圳九洲电器, 九洲智和, 视听军团

(共印 1 份)

附件1

后续海外市场工作任务清单

序号	待推进事项	责任单位
1	明确集团海外市场品牌体系建设方向	市场开发部 科技管理部
2	加快国际市场业务研究，制定海外业务发展规划和目标；进一步明确重点市场和区域，建立海外机构地点，人员组织架构等	市场开发部 战略发展部 资本运营部 相关产业公司
3	加快团队建设，确保2025年3月前完成市场岗位所需人员到位	组织人事部 市场开发部
4	评估研发、营销、生产、服务等能力后，进一步研判海外市场业务发展策略	视听军团
5	组织研究统一办理海外出口信用保险	财务管理部

附件2

产业公司建议与需集团支持事项清单

序号	产业公司	意见、建议以及需集团支持事项	责任单位
1	视听军团	1. 希望集团做好品牌推广战略，后续能以集团品牌在海外设立品牌运营中心 2. 需集团牵头，通过高层面的沟通和商务接洽，快速对接不同市场的政府资源 3. 各产业公司之间进一步资源共享	市场开发部 科技管理部 战略发展部
2	九洲线缆	1. 建议集团公司根据各产业公司产品特点和区域布局情况，在相对集中区域统筹设立海外办事机构或分公司 2. 建议统筹策划组织海外行业展会或交流拓展，产业公司积极跟进实施	市场开发部 科技管理部 战略发展部
3	深圳九洲电器	请集团允许继续使用JIUZHOU品牌标识进行海外市场拓展，加快海外子品牌建设和宣传	市场开发部 科技管理部
4	九州光电子	需要集团进一步支持九州光电子在专业市场人才招聘、市场化薪酬激励制度等	组织人事部
5	伊顿电子	1. 建议建立集团内部人才交流和培训机制 2. 建议集团内部协同，建立大市场体系，实现市场信息、客户资源、销售渠道等共享	市场开发部 战略发展部 组织人事部
6	九洲智和	1. 希望集团投入2000万元到研发和投资上游核心材料 2. 希望集团统筹协调开放市场资源	科技管理部 市场开发部
7	四川九洲光电	建议集团对有产品或业务关联性的公司打造组合产品	市场开发部