

四川九洲投资控股集团有限公司文件

九洲战发〔2024〕47号

关于成立市场开发部的通知

总部各部门、各产业公司：

为了加强集团市场资源统筹，强化战略大客户及国际市场拓展，提升集团整体市场能力，经集团党委会、董事会研究决定，在总部成立市场开发部。现将有关事项通知如下：

一、市场开发部部门定位

市场开发部暂定为战略发展部下设二级部门，其定位为集团层面的大客户对接部门，国内重点行业、重要区域及海外等市场的政策研究及策略制定部门，全集团市场资源的统筹协调部门。

二、市场开发部部门职责

（一）立足集团战略，负责集团市场及客户战略制定、推进实施、战略评估及纠偏。

（二）负责集团层面的大客户对接，常态化组织产业公司与大客户及其成员单位对接交流。集团层面大客户包括但不限于：

企业集团、国家行业应用的主管部门、高校以及科研院所等。

（三）负责集团旗下区域市场资源的协调，统筹对接区域级政府及行业主管部门。

（四）负责开展海外市场研究、规划集团海外市场布局，组织开展海外市场开拓及大客户导入，统筹协调集团旗下海外市场资源及能力建设。

三、与相关单位的业务界面及协同关系

（一）成立市场开发部，不改变总部原有部门职责。市场开发部按照“整体至上”的原则，做好与其他部门的协同配合。

（二）成立市场开发部，不改变产业公司市场营销架构设置、不改变产业公司市场运作策略、不改变产业公司营销主责。市场开发部按照“有利于集团战略实施和资源统筹可以发挥更大价值、有利于补齐产业公司能力短板”两大原则履职。

（三）市场开发部作为总部部门，享有对产业公司管控权和考核权。具体管控界面和考核事项，由市场开发部根据业务需要拟制，报集团党委审批后执行。

（四）公司办公室组织制定市场开发部的绩效考核指标并实施考核。

四川九洲投资控股集团有限公司

2024年2月27日



公司办

2024年2月27日印发

（共印5份）