

关于优化商旅管理相关工作的通知

JZCGB-通知-2024-03

集团各成员单位：

商旅集采自 1 月份启动以来，现已实现集团各成员单位全覆盖。截止目前，集团已与 9 大酒店集团（33300 余家酒店）及 5 大航空公司建立了合作伙伴关系，为集团成员单位提供酒店挂牌价 15%-29% 的优惠，以及在航司官网折扣基础上额外 3%-17% 的特别优惠。1-4 月，全集团商旅累计消费 2131.4 万元，可比消费额节约 223.7 万元，直接降本率 9.5%。经与行业数据对比，集团在机票均价、里程单价、全价票比例、酒店均价等关键指标上均优于行业均值及携程商旅的平均水平，商旅集采取得明显的阶段性成效。

1-4 月商旅运行数据分析显示，在酒店选择、机票预订、差旅管控等方面存在进一步优化空间。现将相关工作通知如下。

一、优化建议

（一）优先选择协议酒店

1-4 月，集团协议酒店预订占比仅 39.4%，处于较低水平。协议酒店是商旅降本的主要手段，也是员工出行安全性、舒适性的重要保障。集团各成员单位应要求员工优先选择协议酒店，在充分享受集团商旅集采优惠的同时，也为集团分析预订数据、持续降低商旅资源价格提供有效支撑。

员工在预订过程中可主动筛选协议酒店，系统界面亦有“含协议价”（携程）或“协议价”（美团）标签，请各成员单位商旅主管部门（人员）加强操作指导，便于员工直观辨识与正确选择。

（二）持续丰富商旅资源

集团将按月持续分析酒店预订数据，将预定量大的单体酒店纳入集采范围，持续降低酒店价格。同时，鼓励各成员单位推荐性价比高且入住率高的酒店资源，采购管理办公室组织评估后，开展集采谈判，纳入协议酒店管理。

（三）“价差”问题允许线下预定报销

针对商旅平台部分酒店价格高于其他线上线下渠道价格的价差情况，根据《关于处理“九洲商旅平台”价差问题等有关事项的通知》（九洲战发〔2024〕59号）精神，员工可不通过商旅平台预定，留存截图等相关证明材料，由所在单位商旅主管部门（人员）审核后，按财务管理规定进行线下报销。

（四）用好美团“买贵赔”服务

针对相同条件相同房型，若发现美团商旅端价格高于美团个人端，美团提供“买贵赔”服务，即针对美团商旅端价格高于美团个人端价格的部分进行赔付。实际预定时员工可先通过美团商旅端完成预订，并对商旅端和个人端的价格分别截图作为证明材料，提交美团商旅端客服申请差价赔付，确保权益不受损。

（五）选择计划出发时间前后 1 小时内的最低价机票

数据显示，全集团 1-4 月未选择前后 1 小时最低价航班（计划出发时间前后一小时内，所有可选航班中价格最低的机票）预订的占比为 27%，预计通过优化预订习惯，可再节省 122 万元。建议鼓励员工至少提前 4 天及以上预订机票，并选择前后一小时最低价格进行预订，可有效降低机票成本。

（六）执行机票整体不超过 5 折管控要求

1-4 月，全集团超 5 折机票订单占比 16.8%，共 6 家成员单位平均机票折扣超过 5 折。各成员单位需严格落实机票整体不超过 5 折管控要求，合理规划出行时间及路线。

（七）提高行程规划的准确性

1-4 月，全集团机票累计退改损失达 34.5 万元。建议各成员单位加强行程规划，减少不必要的退改签成本。

（八）适配差旅管控策略

各成员单位按照“既有利于差旅费用管控，又有利于出差业务开展”的原则，在审慎评估本单位差旅管控策略的基础上，可针对不同业务类型人员适配不同的强弱管控策略，改善员工差旅体验。

二、工作要求

各成员单位要高度重视商旅优化建议，对照本公司差旅管控情况，采取有效措施确保优化建议落地，持续降低商旅成本。采购管理办公室将按月“点对点”发送商旅数据至相关单位，供进一步分析并采取针对性措施进行优化。

采购管理办公室与财务管理部将持续跟踪分析各成员单位商旅管理情况，对改善不明显的单位进行检查和约谈，对持续改善不力的单位给予全集团通报批评。

特此通知

四川九洲投资控股集团有限公司

采购管理办公室

2024 年 5 月 31 日